

毎月3日発売

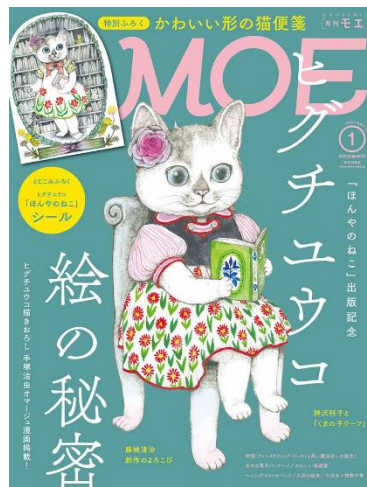
創刊
45
周年

MOE

絵本のある暮らし

絵本やアートを通して豊かなライフスタイルを提案

Media guide



株式会社 白泉社 コンテンツビジネス部

創刊45周年 世界で唯一の 大人のための絵本月刊誌

MOEが提供するの、絵本をひらいたときに感じる
上質な時間・心豊かな暮らしのための情報。

絵本やキャラクター、アートを通して、
暮らしのテーマを丁寧に紹介します

**MOEの
KEY WORD**

ハンドメイド／ガーデニング
絵本／アート・美術／デザイン
旅行／食／ファッション／雑貨
住まい／インテリア



MOE
の誇りと
3つの強み

絵本の世界そのままの
美しい誌面

① MOEの誌面保存率92%

時を越えて愛され続ける絵本の世界…
それがMOE読者が好きな世界観。
「MOE」をひらけば
美しい写真やイラストで
物語の世界に浸ることができます。
いつまでも手元に残しておきたい
美しい誌面づくりをしています

国内外の著名人・絵本作家
ライセンサーとのネットワーク

② 世界唯一の絵本雑誌

丁寧な取材を元に誌面を作ってきた結果
アーティスト・作家・各界専門家
ライセンサーから厚い信頼を寄せられ
強い絆を築くことができました。

また、書店やライセンス企業との
強力なネットワークがあります

確かな先見の明

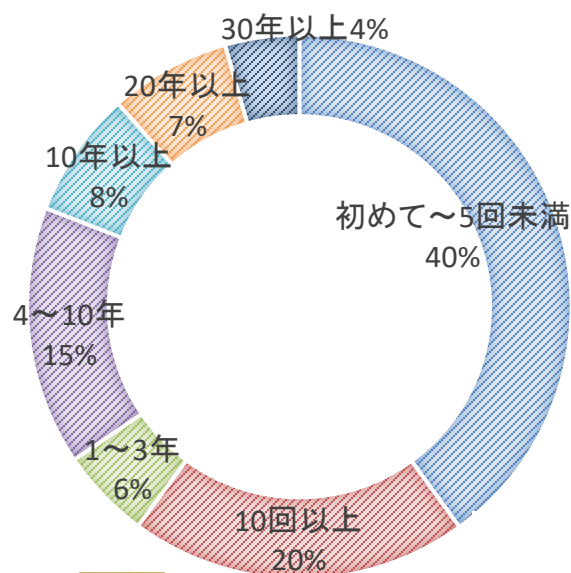
③ ヒットコンテンツを発掘

「ヨシタケシンスケ」「ヒグチユウコ」
などにいち早く注目。
誌面に取り上げてきました。
コンテンツを発掘し、丁寧に魅力を育て、
発信していく編集力は、
45年の経験に裏付けられた
MOE編集部得意技です



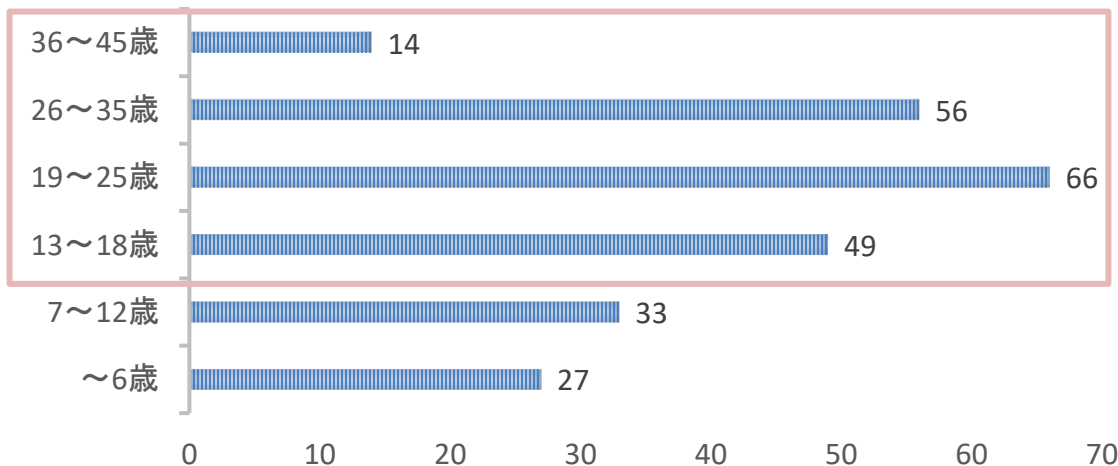
新規の読者が全体の約40%、その他は長い愛読者
まるで絵本のように、世代を越えて読み継がれています

「MOE」の購読回数・年数

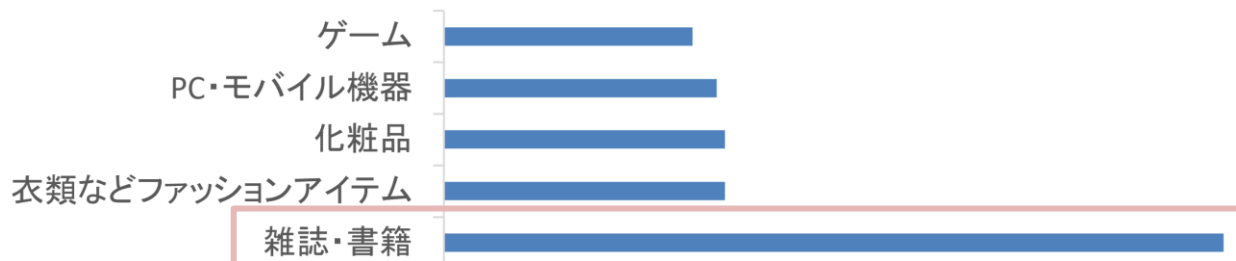


子どもの年齢

N : 190



子どもと共有しているもの



20年にわたり紡がれた絵本

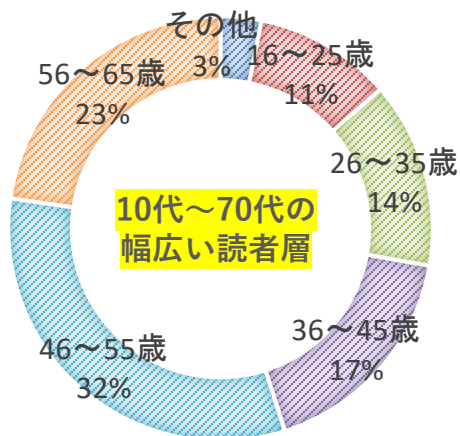


1 ひそやかな時間

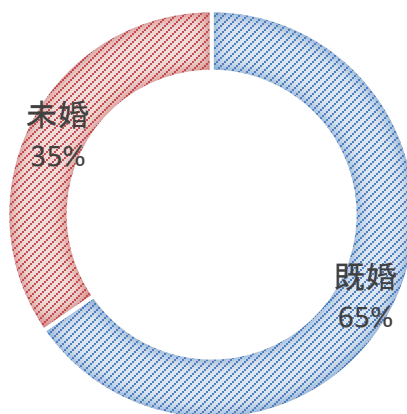
一冊の「MOE」を親子で共有して読んでいる可能性が高い

美意識が高く知的好奇心が旺盛、暮らしを大切にする 余裕のあるミドルエイジメインの幅広い読者層

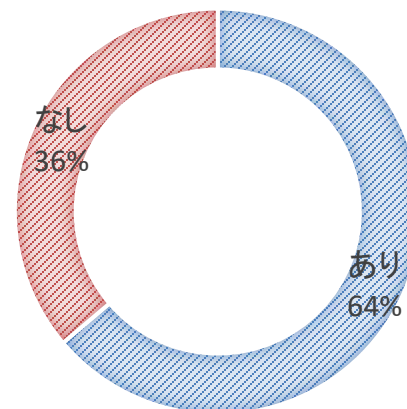
読者の年齢



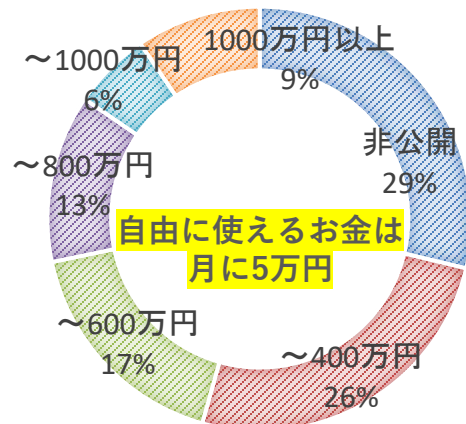
結婚について



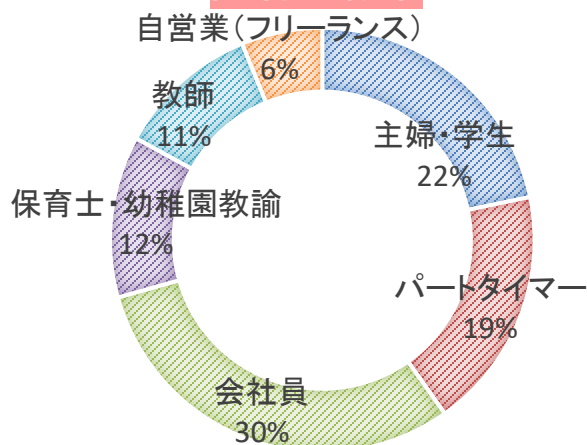
子どもの有無



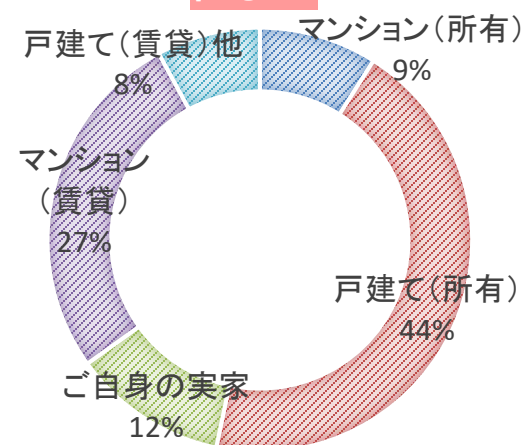
読者の年収



読者の職業

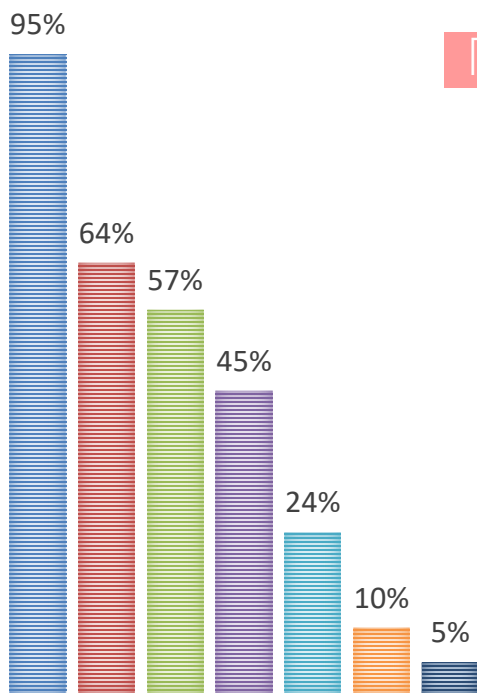


住まい



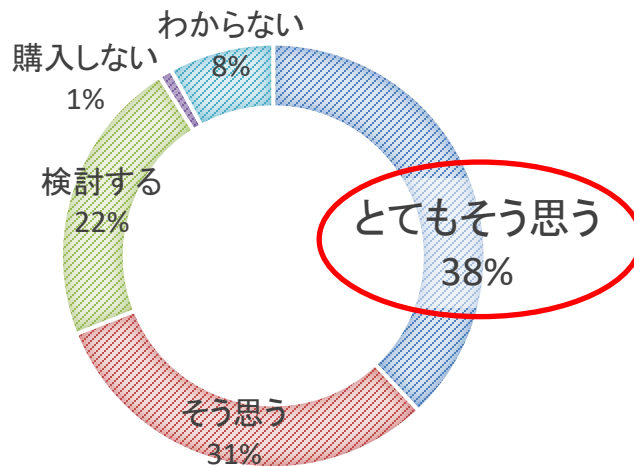
LINEはほとんどの読者が活用
お気に入りの作家情報はInstagramから収集
YouTubeも約60%の読者が活用

■ LINE ■ Instagram ■ YouTube ■ X
■ facebook ■ Pinterest ■ Blog



※複数回答可

「MOE」で人気の作家とコラボした
商品の購買意欲



約70%が
購入したいと回答

「MOE」読者に人気のSNS（一例）



MOE 読者はこんなひと 趣味や余暇について

旅行やレジャーが大好き！一方でうち時間も大切



読者がいちばん欲しい情報は**旅行・レジャー・映画や美術館情報**
理想は「列車の旅で、自然風景を満喫しながら美術館をめぐる」
MOE読者は、美術館や映画館によく足を運びます



次に人気があるのは、**絵本や本、画材や手芸**の情報。
MOE読者はうち時間も大切にしています。
そのため、家電、家具・インテリア、美術品、雑貨にも
こだわりがあり、必然的に住まいのリフォームや
リノベーションにも過半数が興味ありと回答



インテリア



ファッション



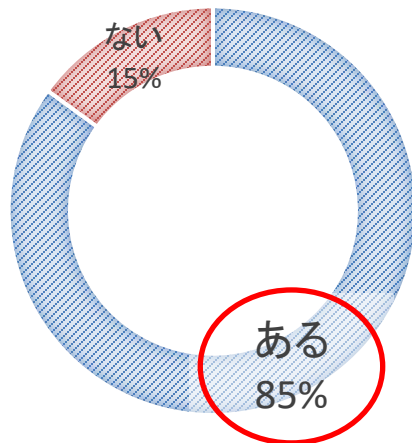
美意識が高いので**インテリアやファッションの情報にも敏感**に反応します

MOE 読者はこんなひと キャラクターへの興味

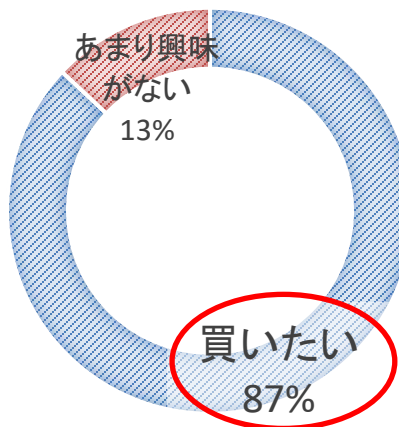
MOE読者の87%が キャラクターを起用した広告商品に興味あり



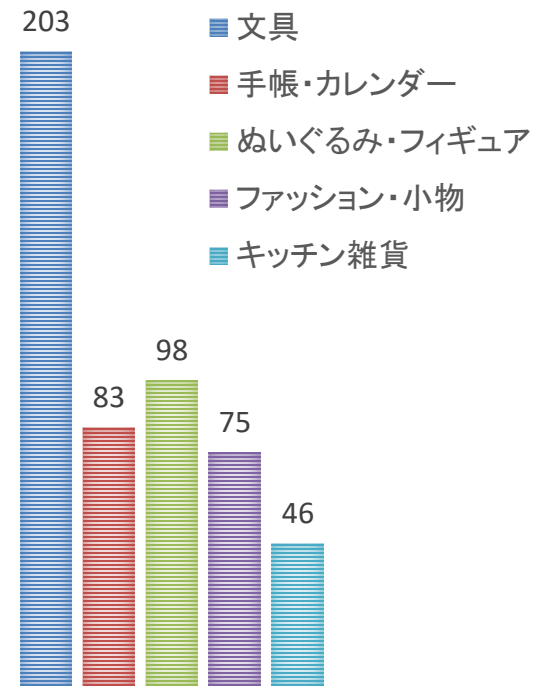
キャラクターグッズへの興味



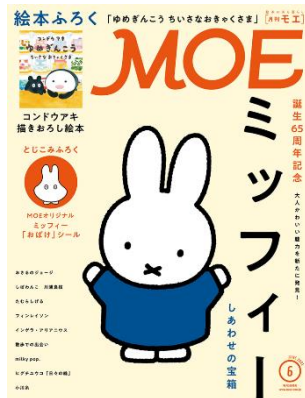
キャラクターとコラボした 商品の購買意欲



キャラクターグッズで 最近購入したもの

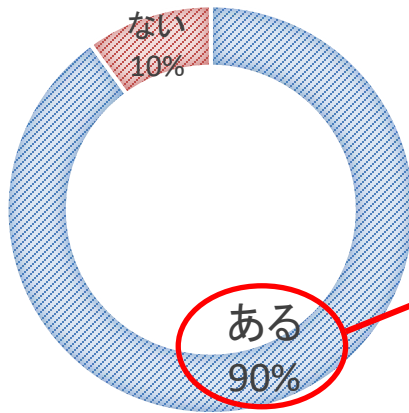


※複数回答可



MOE読者の90%が、習い事に興味あり

習い事への関心



MOE 読者が関心のある習い事

① 絵画、イラスト

② 語学

③ 手芸、クラフト

④ 料理

その他、好むもの

手の込んだ料理 (調味料)



お取り寄せ/お菓子

インテリア/雑貨



MOE 人気編集企画 展覧会・美術館紹介

絵やアートが大好きなMOE読者。

美術館や展覧会の情報はニーズが高く、毎号のように特集が組まれています



編集ページ隣接のカラー2Pタイアップ（現地取材）が大人気!

MOE 広告企画 展覧会・美術館・テーマパーク紹介

MOE読者の理想の休日の過ごし方は「列車の旅で、自然風景を満喫しながら美術館をめぐる」。

読者から熱烈に求められている全国の美術館・展覧会・テーマパーク情報、「MOE」で徹底紹介しませんか？

実績 1



実績 2



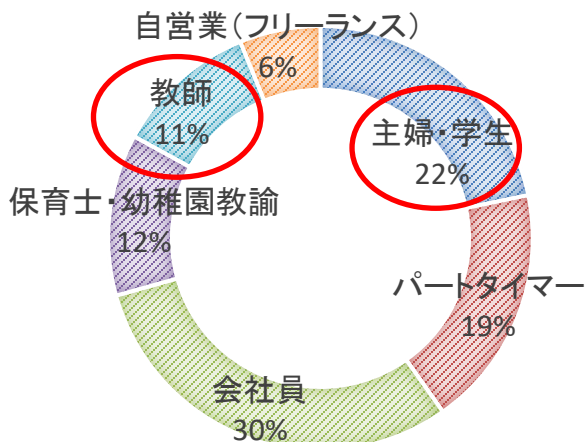
2024年4月号／愛知県様（愛知県・ジブリパーク特集隣接） 2020年11月号／飯能市様（ムーミン特集隣接）

MOE読者がいちばん求めている情報だからできる！

関連特集・隣接タイアップが可能です
ご料金はお問合せください

- *前隣接の特集ページ数や内容は不問となります。編集部にお任せください
- *お申込みの内容によってはお受けできない場合がございます。必ず先んじてお問合せください
- *タイアップに著名人、モデル等を起用する場合には、別途ご料金が発生することもあります

読者の職業



MOE読者の22%は学生（主婦を含む）、11%は教師です。

絵本作家やイラストレーター、画材、展覧会情報が掲載されている「MOE」は現役美大生はもちろん、美術大学・専門学校を目指す学生や、彼らを指導する教員が読んでいます。

新入生向けのオープンキャンパス情報や、卒業生の活躍を紹介することで魅力を印象付けることができます

絵本や美術、アートに親和性のある「MOE」だからできる特別価格

出身絵本作家のインタビュータイアップが可能です
ご料金はお問合せください



コンペに応募し、評価してもらったことがモチベーションに



1年に一度「ミヤサン」に応募していました



卒業制作はアニメーションに挑戦！期間は約9カ月



絵本作家になるには、どんなことを学ばなければいけなかったのか。実際に絵本作家として活躍している方々に話を聞いた。

絵本作家になるには、どんなことを学ばなければいけなかったのか。実際に絵本作家として活躍している方々に話を聞いた。



東京造形大学ってどんなところ？



東京造形大学時代の青春



読者が好むキリクチや情報から、さりげなくクライアント様の商品の訴求につなげるタイアップ。
商品やブランドの魅力が伝わりやすく、ダイレクトな反響が期待できます



VOLVO純広

記事おわりにVOLVOオーナーショット & VOLVO PR告知

「MOE」4p特集記事

《過去事例：ボルボ・カー ジャパン様》

スウェーデンの自動車メーカーVOLVO×「MOE」の北欧特集のタイアップ。

VOLVOを所有しているクリエイターを取材。愛車を撮影し、その魅力を伝えました。

同号にVOLVOの純広を掲載することで、より強く読者に印象付ける仕掛けに。

webメディア「VOLVO JOURNAL」にも「MOE」の北欧特集の素材を提供しました



絵本コンテンツとのタイアップ広告が可能です

田中 達也



本物そっくりの「みたて写真」で有名な写真家。1981年熊本県熊本市出身。2011年に、ミニチュアの視点で日常にある物を別の物に見立てたアート「MINIATURE CALENDAR」を開始。以後、毎日web上で作品を発表し続けている



379万人



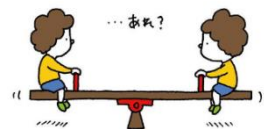
62万人

ヨシタケ シンスケ

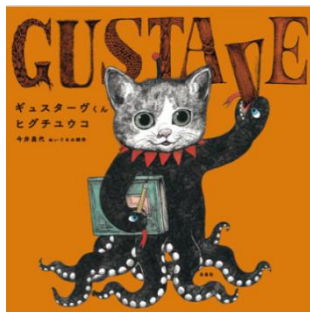


1973年神奈川県出身。2013年に『りんごかもしれない』（ブロンズ社）で絵本作家としてデビュー。

脳内に広がる果てしないアイディアやクスッと笑える人のクセやしぐさを、細いペン先で描き続け、大人から子どもまで魅了している



ヒグチ ユウコ



独特かつ繊細なタッチと世界観でファンが倍増中。2016年から「MOE」で連載している内容をまとめた絵本はベストセラー。GUCCIやモスバーガー、日本将棋連盟などとのコラボも



30.1万人



21.2万人

※MOE掲載イラストのみ起用可能

北澤 平祐



神奈川県横浜市出身。洋菓子の「フランセ」や「アフタヌーンティー・リビング」などの商品パッケージ、書籍装画、広告などで幅広く活躍。近年は絵本作品も多く手掛けている。



2.5万人

* クライアント提案前に必ずご一報ください。スケジュール・タイアップ可否について要確認となります

* 描きおろし（撮りおろし）ができない作家さんもおります。ご了承ください

読者の「MOE」への信頼と愛情が強いので
商品の魅力が伝わりやすいです

仕様
と
スペース

創刊：1979年11月号
体裁：A4判変型・中綴じ
発行部数：6万部

発行形態：月刊（毎月3日発売）
総ページ数：100ページ
定価：910円（本体827円）
定期購読者：約5000人

スペース	サイズ（天地×左右）	原稿〆切り
表4	280mm×215mm	発売日の25日前
表2	297mm×227mm	発売日の25日前
表3	297mm×227mm	発売日の25日前
4C1P	297mm×227mm	発売日の25日前
4Cヨコ1/2	130mm×200mm	発売日の25日前
4Cタテ1/3*	265mm×65mm	発売日の25日前
はがき（1C・1葉）	148mm×100mm	発売日の25日前

* カラータテ1/3スペースは各号2枠限定です
* タイアップは制作費が発生いたします
* 編集タイアップはカラー1Pから可能です

MOE 絵本雑貨店

<https://goods.hakusensha-shop.jp/moe>

お問合せ⇒白泉社 コンテンツビジネス部
03(3526)8090
hakuad@hakusensha.co.jp

出典：「MOE」読者アンケート2022年5月号（媒体資料内のアンケートすべて）

MOE
の絵本力

上位入賞作品は続々ヒット作に！
MOE絵本屋さん大賞

2024年で16回目を迎える
「MOE絵本屋さん大賞」
全国の書店・絵本専門店の児童書売場担当者
3,000人にアンケートを実施し、
1年間でもっとも支持された絵本30冊を決定。
毎年「MOE」2月号でランキング形式で発表して
います。
発表のタイミングでは、全国3,000以上の書店が
フェアを実施します

新人絵本作家育成プログラム
MOE創作絵本グランプリ
MOEイラスト・絵本スクール



第11回MOE創作絵本グランプリ
受賞作品
『ベニーのみずたまぼうし』
しおみつさちか／作

2023年9月刊

「MOE」が開催する絵本賞。
MOEイラスト・絵本スクールは、4枚組の作品
を募集し、絵本作家の卵を育てる誌上講座。
「MOE」はさまざまな角度から読者を応援して
います

